

Checkliste für ein Briefing - Bewegtbildproduktion

Ein gutes Briefing erleichtert Auftraggeber und Auftragnehmer die Zusammenarbeit und führt das gesamte Projekt von Beginn an effizient in die Richtung des Ziels. Diese Checkliste dient als **Orientierung**, für **Beginner und Profis**, welche Punkte bei einer Filmproduktion geplant werden sollten. Es ist nicht notwendig, dass alle Punkte bei einem Kick-off-Meeting mit Inhalten gefüllt sind. soll dabei behilflich **ersten Ideen, Ansätze und Ziele** inhaltlich uns strukturiert festzuhalten. Die professionelle Beratung Ihrer Bewegtbildagentur ergänzt das Briefing mit Ihnen im direkten Dialog bis zur Vollständigkeit.

1. Projektgrundlagen/Hintergrund

- Anzahl der Filme & Länge

2. Zielsetzung

- Synergien
- Inhalte
- Botschaften

3. Aufgabenstellung

- Leistungen (Grob-/Feinkonzept, Dreh, Postproduktion, Vertonung, Verbreitung)

4. Umsetzung/Implementierung

- Technische Standards
- Drehort

5. Zielgruppen

- Demografisch, soziografisch, geografisch, psychografisch etc.

6. Erfolgskriterien

- KPIs
- Verbreitung

7. Erwartungen an die Produktionsfirma

8. Zeitplan

9. Budget

10. Weitere Schritte

Abonnieren Sie hier unsere [Online-Bewegt看ild-Depesche](#) und verpassen Sie keine Trends, Tipps und Neuigkeiten über Bewegtbildstrategien und Filmproduktionen!

Sprechen Sie uns bitte jederzeit auf das Thema an. Gern beantworten wir Ihnen alle Ihre Fragen.



Danny Ibovnik
Strategieentwicklung

Tel. + 49 30 44 35 08 - 85

E-Mail:

danny.ibovnik@regiepapst.de



Andreas Einbeck
Geschäftsführer

Tel. + 49 89 3 58 27 69 -14

E-Mail:

regiepapst@regiepapst.de